

# **T.C. ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ**

## **İLETİŞİM FAKÜLTESİ KAMUOYUNU BİLGİLENDİRME İLKELERİ**

### **Amaç**

Bu ilkelerin amacı; Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesinin eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal katkı ve yönetsel faaliyetlerine ilişkin bilgilerin doğru, güncel, şeffaf, erişilebilir ve güvenilir biçimde kamuoyuyla paylaşılmasını sağlamaktır.

### **Temel İlkeler**

#### **1. Doğruluk ve Güvenilirlik**

Kamuoyuna sunulan tüm bilgiler doğru, güncel, doğrulanabilir ve güvenilir kaynaklara dayanır. Yanıltıcı, eksik veya doğrulanmamış bilgiler paylaşılmaz.

#### **2. Şeffaflık**

Fakültenin faaliyetleri, eğitim programları, akademik çalışmaları, kalite süreçleri ve önemli kararları, mevzuat hükümleri çerçevesinde kamuoyuyla açık ve anlaşılır bir şekilde paylaşılır.

#### **3. Tarafsızlık**

Kurumsal iletişim faaliyetlerinde tarafsızlık ilkesi gözetilir. Kamuoyunu yönlendirebilecek, ayrımcılık oluşturabilecek veya kişisel görüş niteliği taşıyan ifadelere yer verilmez.

#### **4. Zamanında Bilgilendirme**

Kamuoyunu ilgilendiren gelişmeler, kararlar, etkinlikler ve duyurular mümkün olan en kısa sürede yayımlanır. Güncelliğini yitiren içerikler gözden geçirilerek gerekli güncellemeler yapılır.

#### **5. Erişilebilirlik**

Bilgilendirme faaliyetlerinde tüm paydaşların bilgiye kolay erişebilmesi gözetilir. Duyurular ve haberler dijital platformlar üzerinden açık, anlaşılır ve erişilebilir bir dil kullanılarak yayımlanır.

#### **6. Hesap Verebilirlik**

Fakülte; faaliyet raporları, kalite güvence çalışmaları, stratejik plan hedefleri ve performans sonuçları hakkında kamuoyunu düzenli olarak bilgilendirir ve hesap verebilir yönetim anlayışını benimser.

#### **7. Kişisel Verilerin Korunması**

Bilgilendirme faaliyetlerinde 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ile ilgili diğer mevzuat hükümlerine uyulur. Kişisel veriler, ilgili kişinin açık rızası veya yasal dayanak bulunmadıkça paylaşılmaz.

## 8. Etik İlkelerle Bağlılık

Kurumsal iletişim faaliyetlerinde akademik etik, basın etiği ve kamu hizmeti ilkeleri gözetilir. Telif haklarına, fikrî mülkiyet haklarına ve bilimsel etik kurallarına uygun hareket edilir.

## 9. Kurumsal Kimliğin Korunması

Kamuoyuna yönelik tüm yazılı, görsel ve dijital içeriklerde Çukurova Üniversitesinin kurumsal kimlik ilkelerine uygun hareket edilir. Fakülteyi temsil eden açıklamalarda kurumsal dil ve görsel standartlar esas alınır.

## 10. Sürekli İyileştirme

Kamuoyunu bilgilendirme süreçleri düzenli olarak değerlendirilir. Paydaşlardan alınan geri bildirimler doğrultusunda iletişim kanalları, içerik üretim süreçleri ve bilgilendirme yöntemleri sürekli geliştirilir.

### Bilgilendirme Kanalları

Kamuoyunun bilgilendirilmesinde aşağıdaki iletişim kanalları kullanılır:

- Fakültenin resmî internet sitesi,
- Üniversitenin haber merkezi,
- Fakültenin resmî sosyal medya hesapları,
- Basın bültenleri ve medya kuruluşları,
- Etkinlik duyuruları,
- Faaliyet raporları,
- Kalite güvence raporları,
- Basın toplantıları ve bilgilendirme toplantıları.

### Sorumluluklar

- **Dekan:** Kamuoyunu bilgilendirme süreçlerinin genel koordinasyonundan sorumludur.
- **Dekan Yardımcıları:** İlgili alanlara ilişkin bilgilendirme faaliyetlerini koordine eder.
- **Fakülte Sekreterliği:** İdari duyuruların hazırlanması ve yayımlanmasını sağlar.
- **Bölüm Başkanlıkları:** Bölümlerine ilişkin akademik bilgilerin doğruluğunu ve güncelliğini takip eder.
- **Kurumsal İletişim Sorumluları ve İlgili Komisyonlar:** Haber, duyuru ve dijital içeriklerin hazırlanması, yayımlanması ve arşivlenmesini yürütür.

### İzleme ve Değerlendirme

Kamuoyunu bilgilendirme faaliyetleri yılda en az bir kez gözden geçirilir. İnternet sitesi güncelliği, duyuru ve haberlerin erişim verileri, paydaş geri bildirimleri ve kalite güvence süreçlerinden elde edilen bulgular değerlendirilerek gerekli iyileştirmeler planlanır.