

ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
İLETİŞİM ÇALIŞMALARI ANABİLİM DALI
TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
TEMEL OKUMA LİSTESİ

Aşağıdaki kaynaklar, **2026–2027 Güz Dönemi** başvurularına hazırlanmak isteyen adaylar için referans niteliğindedir.

Temel okuma listesi (mutlaka okunması önerilir):

1. Ateşgöz, K. (Ed.). (2023). *Medya ve habercilik alanında yapay zekânın yükselişi*. Konya: Eğitim Yayınevi.
2. Aydoğan, F. (Der.). (2017). *Yeni medya kuramları*. İstanbul: Der Yayınları.
3. Binark, M. (Der.). (2007). *Yeni medya çalışmaları*. Ankara: Dipnot Yayınları.
4. Crowley, D. ve Heyer, P. (2019). *İletişim tarihi: Teknoloji, kültür, toplum*. (B. Ersöz, Çev.). Ankara: Siyasal Kitabevi.
5. Eric Maigret. (2015). *Medya ve iletişim sosyolojisi*. İstanbul: İletişim Yayınları.
6. Gencil Bek, M. ve Binark, M. (2021). *Eleştirel medya okuryazarlığı*. İstanbul: Kalkedon.
7. Hülür, H. ve Yaşın, C. (Ed.). (2017). *Yeni medya: Geleceğin gazeteciliği*. Ankara: Ütopya Yayınları.
8. Kartarı, A. (2014). *Kültür, farklılık ve iletişim: Kültürlerarası iletişimin kavramsal dayanakları*. İstanbul: İletişim Yayınları.
9. Mattelart, A. (2013). *İletişimin dünyasallaşması*. İstanbul: İletişim Yayınları.
10. Mutlu, E. (2017). *İletişim sözlüğü*. Ankara: Ütopya Yayınları.
11. Özçetin, B. (2018). *Kitle iletişim kuramları: Kavramlar, okullar, modeller*. İstanbul: İletişim Yayınları.
12. Taş, O. (2017). *İletişim, medya ve kültür: Anahtar kavramlar*. Ankara: Ütopya Yayınları.
13. Tekinalp, Ş. ve Uzun, R. (2019). *İletişim araştırmaları ve kuramları*. İstanbul: Beta Basım Yayım.
14. Tatal, N. (2005). *Küreselleşme, iletişim, kültürlerarasılık*. İstanbul: Kırmızı Yayınları.
15. Uygur, N. (2022). *Kültür kuramı*. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.