

ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
RADYO, TELEVİZYON ve SİNEMA ANABİLİM DALI
TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
BAŞVURU BİLGİ NOTU

Aşağıdaki bilgiler, **2026–2027 Güz Dönemi** başvurularına hazırlanmak isteyen adaylar için referans niteliğindedir. Buradaki bilgiler Sosyal Bilimler Enstitüsü ve/veya Radyo, Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı tarafından değiştirilebilir.

Programın kontenjanı: 20 (+2 uluslararası öğrenci)

Başvuru koşulları: Herhangi bir lisans programından mezun olmak ve ALES sınavından SÖZEL puan türünde en az 55 puan almak gerekmektedir. Radyo, Televizyon ve Sinema alanında lisans derecesi olmayan adaylara bilimsel hazırlık programı uygulanır.

Giriş sınavı: Yazılı sınav ve mülakattan oluşmaktadır. Mülakata girebilmek için yazılı sınavdan en az 50 puan almak zorunludur. Sınavlar yüz yüze, anabilim dalında yapılmaktadır.

Başvuru süreci: Başvurular <https://enstitubasvuru.cu.edu.tr/> üzerinden çevrim içi olarak yapılmaktadır. Adayların mezuniyet bilgilerini YÖKSİS üzerinden sisteme aktarmaları, ÖSYM sınav sonuçlarını güncellemeleri ve vesikalık fotoğraf yüklemeleri gerekmektedir. Tüm detaylar Sosyal Bilimler Enstitüsü'nün yayınlayacağı başvuru kılavuzunda yer alacaktır.

2026-2027 akademik yılı için başvurular 6 Temmuz – 26 Ağustos 2026 tarihleri arasında alınacaktır. Yeni dönem ilanı için Sosyal Bilimler Enstitüsü web sitesini takip ediniz: <https://sosyalbilimler.cu.edu.tr>

ALES sınavına hazırlanan adaylar için: Yüksel lisans programına başvuru tarihlerinden önceki son ALES sınavı **2 Ağustos 2026** tarihinde yapılacaktır (bu sınavın sonucu 21 Ağustos 2026'da açıklanacaktır). Bu sınava başvuru tarihi **10–18 Haziran 2026**'dır. ÖSYM sınav takvimini buradan takip edebilirsiniz: <https://www.osym.gov.tr/tr,8797/takvim.html>

Yazılı sınav ve mülakata hazırlık: Yazılı sınav, sinema kuramı ve estetiği, film analizi, Türkiye sineması, medya ve iletişim kuramları, yeni medya ve dijital dönüşüm ile araştırma yöntemleri alanlarındaki temel bilgi ve kavrayışı ölçmeye yöneliktir. Mülakatta ise adayların alana ilişkin farkındalığı, akademik motivasyonu ve yüksek lisans düzeyinde araştırma yapma potansiyeli değerlendirilmektedir. Sınava hazırlanan adayların aşağıdaki okuma listesini takip etmeleri önerilmektedir.

Temel okuma listesi (mutlaka okunması önerilir):

1. Denson, S. ve Leyda, J. (Ed.). (2021). *Post-sinema: 21. yüzyıl sinemasının kuramsallaştırılması* (P. Fontini, Çev.). NotaBene.
2. Bordwell, D. ve Thompson, K. (2012). *Film sanatı: Bir giriş* (E. Yılmaz ve E. S. Onat, Çev.). De Ki.
3. Suner, A. (2006). *Hayalet ev: Yeni Türk sinemasında aidiyet, kimlik ve bellek*. Metis.
4. Özçetin, B. (2018). *Kitle iletişim kuramları: Kavramlar, okullar, modeller*. İletişim.

5. Erdoğan, E. ve Uyan Semerci, P. (2021). *Toplumsal araştırma yöntemleri için bir rehber: Gereklilikler, sınırlılıklar ve incelikler*. İstanbul Bilgi Üniversitesi.

Genişletilmiş okuma listesi (ek olarak okunması önerilir):

Sinema Kuramı ve Estetiği

- Andrew, J. D. (2010). *Büyük sinema kuramları* (Z. Atam, Çev.). Doruk.
- Armes, R. (2011). *Sinema ve gerçeklik: Tarihsel bir inceleme* (Z. Ö. Barkot, Çev.). Doruk.
- Wollen, P. (2014). *Sinemada göstergeler ve anlam* (Z. Aracagök ve B. Doğan, Çev.). Metis.

Film Analizi ve Sinema Dili

- Aumont, J. ve Marie, M. (2025). *Bir film nasıl okunur?* (K. Çelik, Çev.). Ketebe.

Türkiye Sineması

- Arslan, U. T. (Haz.). (2012). *Bir kapıdan gireceksin: Türkiye sineması üzerine denemeler*. Metis.
- Erdoğan, N. (2017). *Sinemanın İstanbul'da ilk yılları: Modernlik ve seyir maceraları*. İletişim.
- Özsoy, A. (Ed.). (2020). *Sinema seyir ve seyirci: Türkiye'de 2000 sonrası değişen seyir kültürü ve yeni seyir deneyimleri*. Literatürk Academia.

Dijital Dönüşüm ve Belgesel

- Ak, M. (2022). *Dijitalleşme ve yeni medya döneminde belgesel film estetiği*. Doruk.
- Medin, B. ve Kaymak, A. (2022). *Sinema ve dijital platformlar: Dijital dönüşümün film izleme kültürü, film üretme biçimi ve film seyretme mekânları üzerindeki etkisi*. Doruk.

Medya ve İletişim Kuramları

- Laughey, D. (2010). *Medya çalışmaları: Teoriler ve yaklaşımlar* (A. Toprak, Çev.). Kalkedon.
- Maigret, É. (2012). *Medya ve iletişim sosyolojisi* (H. Yücel, Çev.). İletişim.

Yeni Medya ve Ağ Toplumu

- Jenkins, H. (2016). *Cesur yeni medya: Teknolojiler ve hayran kültürü* (N. Yeğengil, Çev.). İletişim.
- van Dijk, J. (2025). *Ağ toplumu: Sosyoloji, siyaset, bilim, medya çalışmaları* (Ö. Sakin, Çev.). Epsilon.