

T.C. ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ TOPLUMSAL KATKI YÖNETİŞİM MODELİ

1. Amaç

Toplumsal Katkı Yönetişim Modelinin amacı; Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesinin bilgi birikimi, akademik kapasitesi ve uygulama olanaklarını toplum yararına etkin biçimde kullanmasını sağlamak; toplumsal katkı faaliyetlerinin planlı, katılımcı, sürdürülebilir ve sürekli iyileştirilen bir anlayışla yürütülmesini temin etmektir.

2. Temel İlkeler

Toplumsal katkı faaliyetleri aşağıdaki ilkeler doğrultusunda yürütülür:

- Toplum odaklılık
- Katılımcılık
- İş birliği ve ortak akıl
- Şeffaflık
- Hesap verebilirlik
- Sürdürülebilirlik
- Erişilebilirlik
- Bilimsel yaklaşım
- Yenilikçilik
- Sürekli iyileştirme

3. Yönetişim Yapısı

Dekanlık

- Toplumsal katkı politikalarını belirler.
- Yıllık faaliyet önceliklerini onaylar.
- Kurumlar arası iş birliklerini destekler.

Toplumsal Katkı Komisyonu

Komisyon;

- yıllık toplumsal katkı planını hazırlar,
- faaliyetleri koordine eder,
- performans göstergelerini izler,
- iyileştirme önerileri geliştirir,
- yıllık değerlendirme raporunu hazırlar.

Bölüm Başkanlıkları

- Bölüm düzeyinde toplumsal katkı faaliyetlerini planlar.
- Öğrenci ve akademisyen katılımını teşvik eder.
- Faaliyet sonuçlarını komisyona raporlar.

Akademik Personel

- Bilimsel bilgi ve uzmanlığını toplum yararına kullanır.
- Eğitim, danışmanlık, proje ve sosyal sorumluluk faaliyetlerine katkı sağlar.

Öğrenciler

- Sosyal sorumluluk projelerinde aktif görev alır.
- Gönüllülük faaliyetlerine katılır.
- Toplumsal ihtiyaçlara yönelik iletişim projeleri geliştirir.

Dış Paydaşlar

Yerel yönetimler, kamu kurumları, medya kuruluşları, sivil toplum kuruluşları, meslek örgütleri, özel sektör temsilcileri ve mezunlar toplumsal katkı süreçlerine paydaş olarak katılım sağlar.

4. Toplumsal Katkı Süreci

Toplumsal katkı faaliyetleri aşağıdaki süreç doğrultusunda yürütülür:

İhtiyaç Analizi → Planlama → Uygulama → İzleme → Değerlendirme → İyileştirme

Bu süreçte;

- toplumsal ihtiyaçlar belirlenir,
- paydaş görüşleri alınır,
- faaliyet planı hazırlanır,
- uygulamalar gerçekleştirilir,
- sonuçlar performans göstergeleriyle değerlendirilir,
- elde edilen bulgular doğrultusunda yeni iyileştirme faaliyetleri planlanır.

5. Toplumsal Katkı Alanları

Fakülte aşağıdaki alanlarda toplumsal katkı faaliyetleri yürütür:

- Medya okuryazarlığı
- Dezenformasyonla mücadele
- Bilim iletişimi
- Dijital iletişim okuryazarlığı
- Sosyal sorumluluk projeleri
- Kültürel ve sanatsal etkinlikler

- Mesleki eğitim ve sertifika programları
- Yerel medya ile iş birlikleri
- Kamu kurumlarına iletişim danışmanlığı
- Çocuklar ve gençlere yönelik iletişim eğitimleri

6. Paydaş Katılımı

Toplumsal katkı faaliyetleri planlanırken ve değerlendirilirken iç ve dış paydaşların görüşleri dikkate alınır.

Katılım yöntemleri:

- Danışma Kurulu toplantıları,
- çalıştaylar,
- odak grup görüşmeleri,
- anketler,
- ortak proje toplantıları,
- kurum ziyaretleri.

7. İzleme ve Performans Göstergeleri

Faaliyetler aşağıdaki göstergeler aracılığıyla izlenir:

- Gerçekleştirilen toplumsal katkı projesi sayısı,
- Düzenlenen eğitim ve etkinlik sayısı,
- İş birliği yapılan kurum sayısı,
- Gönüllü öğrenci sayısı,
- Yararlanıcı sayısı,
- Paydaş memnuniyet düzeyi,
- Yerel ve ulusal medya görünürlüğü,
- Tamamlanan iyileştirme faaliyetleri.

8. Sürekli İyileştirme

Toplumsal katkı faaliyetleri her eğitim-öğretim yılı sonunda değerlendirilir. Performans göstergeleri, paydaş geri bildirimleri ve kalite güvence sistemi kapsamında elde edilen bulgular doğrultusunda iyileştirme eylem planı hazırlanır. Sonuçlar Fakülte Kurulu ve Birim Kalite Komisyonunda değerlendirilerek bir sonraki dönem planlamalarına yansıtılır.

Bu model, toplumsal katkının yalnızca etkinlik düzenleme faaliyeti olarak değil; planlanan, uygulanan, ölçülen ve sürekli geliştirilen kurumsal bir süreç olarak yönetilmesini esas alır.