

MEDOK E-BÜLTEN

MEDYA OKURYAZARLIĞI ATÖLYESİ DİJİTAL YAYINI

MEDOK PODCAST

Spotify'da yayındayız

BİLGİLER GÖRSELLERDE :
INFOGRAFİKLERLE MEDYA
OKURYAZARLIĞI

DİZİLERDE DİJİTAL
DÖNÜŞÜM

YAPAY ZEKA VE MEDYA
OKURYAZARLIĞI



OCAK 2024- SAYI 1



@ifmedok



MEDOK Podcast



MEDOK YouTube

İÇİNDEKİLER

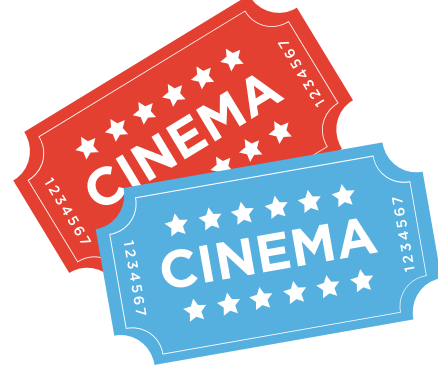
MEDOK E-BÜLTEN İLK SAYIDA

Biz Kimiz?	04
Bilgiler Görsellerde: İnfografiklerle Medya Okuryazarlığı	06
Medya Okuryazarlığı İşbirliği Protokolü İmzalandı	10
Sosyal Medya Hakkında	14



Dijital Dosyası

Yapay Zeka Hakkında	14
Dijital Okuryazar Olmak	14
Dijital Yerliler	14
Dijital Minimalizm Neden Önemli?	



Kültür Sanat	34
MEDOK Podcast	44
Sosyal Ağlar ve Güvenlik	47
Yeni Medya Okuryazarlığı	51
Medya ve Çocuk	



MEDOK E-BÜLTEN KÜNYESİ

6 ayda bir yayınlanır.

MEDOK E-Bülten, Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Bilimleri Bölümü Öğrencileri Tarafından Hazırlanmaktadır.

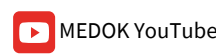
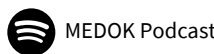


Bu Sayıda

Beril Ant, Gaye Nur Kurtoğlu, Melisa Özlütıraş, Hatice Kaplan,
Sude Sıla Sayan, Erkan Akdere, Ulaş Çok, Yiğitjan Avcı, Hayriye
Şahan, Selcen Hatipoğlu

Tasarım

MEDOK Atölye



BİZ KİMİZ?

“Bizler Çukurova Üniversitesi İletişim Bilimleri Bölümü öğrencileriyiz. Amacımız Medya Okuryazarlığı Atölyesi’ni kurarak bireylerin medyayı doğru ve verimli kullanmasını sağlamak.”

MEDOK ATÖLYE KURUCULARI



MEDOK Atölye'nin kurucuları Erkan Akdere, Hayriye Şahan, Ulaş Çok, Beril Ant, Gaye Nur Kurtoğlu, Baran Araslı ve Selcen Hatipoğlu... İlk adımların atılmasında gönüllü olarak çalışan bu ekibin ardından Atölye yeni üyeleri ile yoluna devam ediyor.

MEDOK E-BÜLTEN MEZUNİYET PROJESİ OLARAK HAZIRLANDI



Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Bilimleri Bölümü'nde mezuniyet projesi olarak 4. sınıfta ders programında yer alan Atölye Çalışmaları dersine MEDOK Atölye ekibi olarak katılan Sude Sıla Sayan, Hatice Kaplan, Melisa Özlütıraş, Beril Ant ve Gaye Nur Kurtoğlu MEDOK Podcast içerikleriyle birlikte E-Bülten için de çalışmalarını sürdürüyor.

VE MEDOK ATÖLYE YENİ ÜYELERİ İLE YOLUNA DEVAM EDECEK...

İletişim Bilimleri Bölümü 2. sınıf öğrencileri Aleyna Taşçı, Yıldız Kara, Duru Kadioğlu, Fatma Meral Çelik, Yaren Keleş, Ekin Çevik ve Ayşe Miray Bahar MEDOK Atölye'nin bundan sonraki yeni üyeleri... Yakın bir zamanda MEDOK Podcast içerikleri ile seslerini duyurmaya hazırlanan ekip ayrıca MEDOK YouTube Kanalı için de çalışmalarını sürdürüyor.



Bilgiler görsellerde: İnfografiklerle Medya Okuryazarlığı

Medyayı Okumak*

Çok küçük yaşlarda okumayı öğreniyoruz. Okuma kavramı o yaşlarda sadece bir metni okuyarak ilk anlamıyla anlamaktır. Fakat Medya Okuryazarlığında 'okuma'; erişilen medya içeriğini eleştirel bir bakış açısıyla sorgulamak ve aktif düşündürmektir.

Beş Anahtar Soru



ALTI ADIMDA MEDYA OKURYAZARLIĞI



MEDYA OKURYAZARLIĞI BİLİNCİ OLUŞTURMAK ADINA MEDYA OKURYAZARLIĞI İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

Teknolojinin doğru kullanımı ve bağımlılığının önlenmesi üzerine kapsamlı bir eğitim programının uygulanmasını sağlamayı amaçlayan protokol, medya okuryazarlığı bilinci oluşturmak . Dönemin Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer; "Bugün RTÜK ile böylesine anlamlı bir iş birliğinde hazır olmaktan ötürü mutluluk duyuyorum. Milli Eğitim Bakanlığı epey zamandır malumu olduğu üzere yaklaşık 19 milyon öğrencisi ve 1,2 milyon öğretmeni ile gençlerimizi geleceğe yetiştirmek için her türlü imkânımızla gençlerimizin yanında olmaya, onları yetiştirmeye sadece tek boyutta değil akademik becerileriyle değil bilişsel olmayan becerileriyle aynı zamanda onları bekleyen tehlikelere karşı da farkındalık oluşturarak her türlü imkânımızı seferber ediyoruz. İletişimlerini, etkileşimlerini artırmaya tam insan olma yolunda ilerlemeleri için her türlü desteği vermeye çalışıyoruz" dedi.

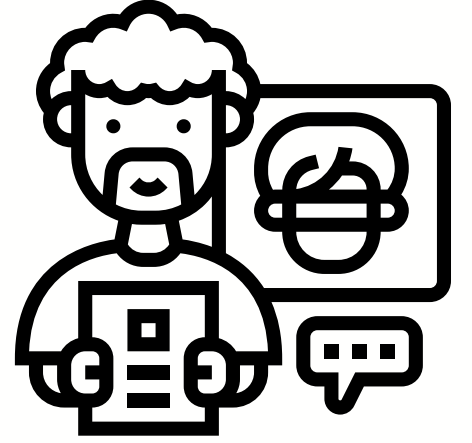


Protokolde Neler Var?

Millî Eğitim Bakanlığı ile RTÜK arasındaki iş birliğine bağlı protokolde özetle şu ayrıntılar yer alıyor:

"Bakanlığa bağlı kurumlarda eğitim alan öğrenci/kursiyer, öğretmen, yönetici ve veliler için medya okuryazarlığı, siber güvenlik ve teknoloji bağımlılığı konularında seminer, konferans, kongre, sempozyum, söyleşi, panel, çalıştay, eğitim, yarışma ve etkinlikler düzenlenmesi amaçlanıyor. Protokolde ayrıca bu konularda öğretim programı ve öğretim materyali geliştirilmesi, kamu spotu hazırlanması gibi çalışmaların gerçekleştirilmesi de hedefleniyor.

EBA ve ÖBA'da yayımlanmak üzere dijital materyaller hazırlanması; eğitici eğitimlerinin gerçekleştirilmesi de protokoün detayları arasında dikkat çekiyor."



Hazırlayanlar: Hayriye Şahan & Selcen Hatipoğlu

SOSYAL MEDYA HAKKINDA

Sosyal medya insanlarla iletişim kurabildiğimiz, düşüncelerimizi ve anılarımızı paylaştığımız, insanlarla etkileşim kurabildiğimiz sanal platformdur. Sosyal medya dijitalleşen dünyamız ile birlikte her gün biraz daha gelişiyor ve kendini bir adım daha öne çıkarıyor ve bilgilere erişimi hızlandırıyor.

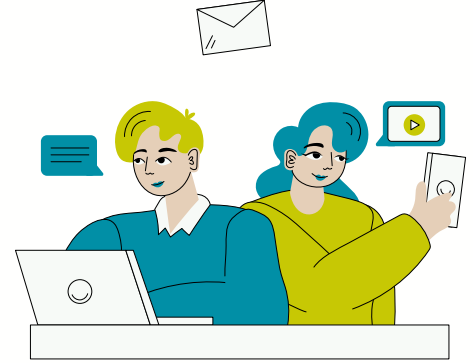
Sosyal Medya Ne İşe Yarar?

Sosyal medyanın kullanım amacı paylaşmaktır. Paylaşmak demek fotoğraflar, mutlu/üzgün anlar, başarılar, metinler, duygular ve düşünceleri sanal platforma taşımak demektir. Bir işletmenin reklam çalışmalarını yürütmesi, bir haber sayfasının gündelik haberleri ve son dakika gelişmelerini paylaşması gibi pek çok farklı amaç sosyal medya çatısı altında yer alabilir.



Sosyal Medyanın Olumlu ve Olumsuz Yanları Nelerdir?

Sosyal medya gün geçtikçe insanları etkisi altına almaya devam etmektedir. Çocuklardan yetişkinlere hatta yaşlılara kadar her yaştan insan sosyal medya hesapları açarak çevrimiçi dünyada kendine bir yer ediniyor. Ancak bizler, sosyal medyanın avantajlarının ve dezavantajlarının farkında olmalıyız. İlk anda aklımıza gelecek birkaç avantaj ve dezavantajı şöyle listeleyebiliriz.



- Dünya üzerindeki herhangi biriyle iletişim kurmayı sağlar.
- Yaratıcılığı ve fikir geliştirmeyi sağlar.
- İfade özgürlüğünün artmasını sağlar.
- Yeni gelir kaynakları oluşturur.
- Farklı haber kaynaklarına erişim sağlar.
- İşletmeler için tanıtım amaçlarını hızlandırır.
- Farklı kültürlerden etkilenip, anılar biriktirip paylaşabiliriz.

- Belirli grupları hedef alarak yanlış yönlendirmek
- Bireyleri tahrik etmek
- Kasıtlı olarak yanlış haberler yapıp yaymak
- Sahte hesap açarak insanları aldatmak
- Siber zorbalık yaparak insanları tehdit etmek
- Kurum ve kuruluşlar adına hesap açılarak dolandırıcılık yapmak
- Sosyal medyanın bağımlılık yapması ile doğan psikolojik rahatsızlıklar.
- Yüz yüze iletişimin azalması.

Hazırlayan: Beril Ant

Kaynaklar: <https://www.cenuta.com> -<https://www.weblife.com.tr/>-<https://www.eba.gov.tr>



Biraz da Kültür Sanat

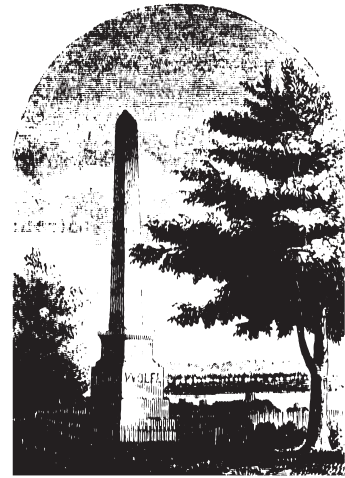
Abbas baba

Kiyarüstemi'yi tanıyanların belki de birçoğu onu sinemayla özdeşleştirir. Aslında haksız da değillerdir ancak usta yönetmen ayrıca ressam, şair ve fotoğrafçıdır. 22 Haziran 1940 Tahran doğumlu Kiyarüstemi'nin sanata ilişkin ilk deneyimi resim yapmakla başlamıştır. Üniversite eğitimini de Tahran Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nde resim ve grafik tasarım üzerine almıştır. Üniversite sonrası da tasarımla uğraşmaya devam eden Kiyarüstemi, 60'lı yıllarda ressam, tasarımcı ve çizer olarak reklamcılık alanında çalışmış ve İran televizyonlarında birçok reklam projesinde yer almıştır. O yıllarda ülkenin sinema anlayışında keskin bir değişime gidilir ve 1969 yılında İran Yeni Dalgası olarak adlandırılan, Daryuş Mihrcuyi'nin Gâv (İnek) filmiyle başlayan bir akım ortaya çıkar. Kiyarüstemi de Tahrandaki çocukların ve gençlerin zihinsel gelişimi enstitüsünde bir film yapımı bölümü kurulmasına yardımcı olur. Bu bölümün ilk yapımı ve Kiyarüstemi'nin ilk filmi olan on iki dakikalık "Ekmek ve Sokak" adlı kısa film çekilir. İran Yeni Dalgasının gelişmesinde ve halk tarafından kabullenmesinde diğer bazı yönetmenler gibi Kiyarüstemi de önemli rol oynamış ve bu akımın öncü yönetmenlerinden olmuştur. 1977'de ise ilk uzun metraj filmi olan Rapor'u çekmiştir.

Kiyarüstemi, 1979 İslam Devriminden sonra ülkeyi terk ederek batıya giden pek çok yapımcı ve yönetmenin aksine İran'da kalmayı tercih eden az sayıda yönetmenden biridir. Kendisi de bu kararın kariyerinde verdiği en büyük kararlardan biri olduğunu belirterek şunları söylemiştir: "Bir ağacı kök saldığı yerden ayırıp başka bir yere taşırsanız, ağaç meyve vermez olur. Verse de kendi yerinden vereceği meyve kadar güzel olmaz. Bu, doğanın kanunudur. Bence, ülkemi terk etmiş olsaydım, aynen o ağaç gibi olurum."

Uluslararası alanda tanınma

Uluslararası alanda tanınana kadar birçok film, kısa film ve belgesel çeken yönetmen, 1987'de çektiği "Arkadaşımın Evi Nerede" adlı filmle dünya çapında tanınır hale gelmiştir. "Ve Yaşam Sürüyor" (1991), "Zeytin Ağaçları Altında" (1994) ile üçleme haline gelen seri, sinema eleştirmenlerince "Köker üçlemesi" olarak tanımlanır. Ancak ünlü yönetmen bunu kabul etmez ve bu üç filmin sadece tesadüfen aynı yerde geçtiği için bu şekilde anıldığını dile getirir. Eğer illa bir üçleme yapılacaksa kronolojik olarak iki ve üçüncü filmiyle beraber 1997'de çekilen "Kirazın Tadı" filminin eklenmesiyle bir üçleme olabileceğini dile getirir. Bunun sebebi ise, üç filmin de aynı temayı, yani yaşamın değerini işlermesidir. Kirazın Tadına gelmeden önce 1990'da çektiği "Yakın Plan" adlı filmine değinmek istiyorum. Yarı belgesel-yarı film olarak adlandırabileceğimiz bu eser gerçek bir olaydan alıntıdır. Yoksul bir sinema tutkunu baş karakterin bir aileye kendini ünlü yönetmen Muhsin Mahmelbaf olarak tanıttıktan sonra gelişen olayları izleyiciye aktarır. İnsanoğlunun tutkusu uğruna neleri göze alabileceği ve bu uğurda ne kadar ileri gidebileceğinin iliklerimize kadar işlendiği bu eser Kiyarüstemi'nin olayı ilginç bularak merak etmesiyle başlar ve gerekli kurumlarla irtibat haline geçerek bu yarı film-yarı belgeseli izleyiciyle buluşturur.

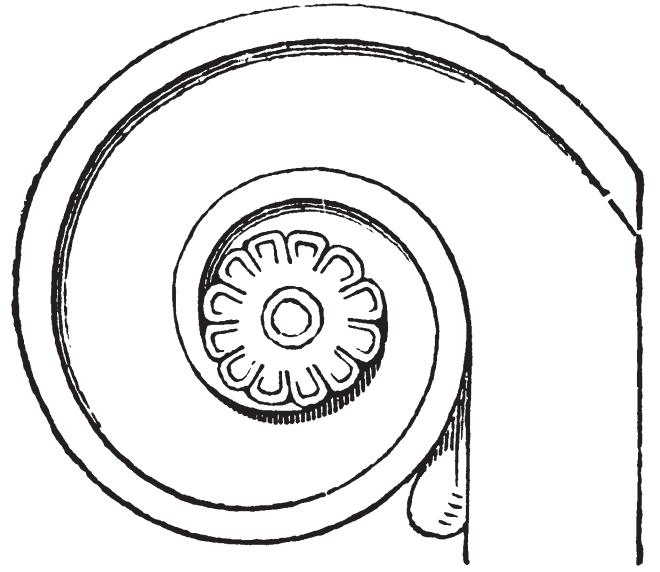




Cannes'da Altın Palmiye

Sinema kariyeri boyunca yaptığı filmlerle birçok ödül alan ünlü yönetmenin belki de aldığı en değerli ödül 1997'de Cannes'da "Kirazın Tadı" filmiyle Altın Palmiyedir şüphesiz. Minimalist bir bütçeyle çekilen filmde intihar etmeyi düşünen ve ölümü sonrası kazdığı mezarına toprak atması için arayışa giren baş karakterin film boyunca yaşadıkları izleyiciye aktarılır. 1999'da Furuğ Ferruhzad'ın "Rüzgâr Bizi Sürükleyecek" şiirinden aynı adla yaptığı filmi Venedik Film Festivalinde Jüri Özel Ödülü ve Gümüş Aslan almıştır. 2002 yılına gelindiğinde ise arabanın içine sabitlenmiş bir kamerayla çekilen "10" adlı filmi çekmiştir.

2008'de ise başrolünü Juliette Binoche'un oynadığı "Aslı Gibidir" adlı filmi çekmiştir. Son filmi ise her biri dört buçuk dakikadan oluşan, yirmi dört sahneden ibaret diyalogsuz ve eşsiz fotoğrafların bulunduğu, bazen de ünlü tabloları gördüğümüz ölümünden bir sene sonra yani 2017'de çıkan "24 kare" adlı filmi olmuştur. Filmlerinde şiirsel diyaloglara oldukça yer veren Kiyarüstemi, tıpkı gerçek hayatta olduğu gibi basitlik ve karmaşıklık duygusunu bize yansıtarak bazen kurgu, birçok kez de kurgu dışı öğelerden beslenmiştir. Pastoral manzaraları sıklıkla kullanan yönetmen şiirselliği de başvurmuştur.



Filmlerindeki karakterler genellikle Ömer Hayyam gibi klasik ya da Sohrab Sepehri ve Furuğ Ferruhzad gibi modern İranlı şairlerden ezbere şiir okur. Birçok ünlü yönetmen ve senaristin yanında yetiştiği ünlü yönetmen Abbas Kiyarüstemi 4 Temmuz 2016'da 76 yaşında kanserden hayatını kaybetmiştir. Sinemaya olan ilgimi şekillendiren ve bakış açımı değiştiren kendi tabirimle "Abbas Babayı" buradan saygı ve özlemle anıyorum. Son olarak Jean-Luc Godard'ın da dediği gibi "Sinema, DW Griffith'le başlar Kiyarüstemi ile sonlanır."

Hazırlayan: Erkan Akdere

MEDOK PODCAST: SPOTIFY'DA YAYINDAYIZ

Medya Okuryazarlığı Atölyesi, insanların medya tarafından iletilen her türlü içeriğe eleştirel perspektiften yaklaşarak, medya okuryazarı olmalarını amaçlamaktadır.

Bu kapsamda, Spotify müzik programı platformunda her hafta İletişim Çalışmaları alanında güncel konuları dinleyicilere podcast olarak sunuyoruz.

Her üyemizin kendi medya izlerinin ve içeriklerini paylaştığı MEDOK PODCAST'te bu dinletilerde siz de farklı konu başlıkları hakkındaki paylaşımları dinleyebilirsiniz.



Medok Podcast; Dijital Medya, Dijital Yerliler, Dijital Okuryazarlık, Yapay Zeka gibi bir çok farklı konuyu gündemine alıyor.

MEDOK Podcast Medyanın dünyamıza yansıyan şeklini her açıdan araştırıp dinleyicilere yürüyüş yaparken, araba sürerken, dinlenme zamanlarında keyifli yeni teknoloji içerikleri sunuyor.



Hazırlayan: Hatice Kaplan

Bizi dinlemeyi unutmayın, iyi dinlemeler!



SOSYAL AĞLAR VE GÜVENLİK

Sosyal medya, hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline geldi; günümüzde, telefonlarımız ve internet erişimimiz olmadan yaşamayı düşünmek neredeyse imkansız. Dijital dünyada geçirdiğimiz her an, iz bırakıyoruz ve bu izler, kişisel bilgilerimizin reklamcılar ve satıcılar gibi çeşitli paydaşların eline geçmesine neden oluyor. Örneğin, bir arama motorunda belirli bir ürün araştırırken veya sosyal medya platformlarında gezinirken, araştırdığımız ürünle ilgili reklamlarla karşılaşma olasılığımız oldukça yüksek.

Günümüzde internet üzerinde gezindiğimiz milyonlarca web sitesinde, kişisel bilgilerimiz çeşitli şekillerde işleniyor ve depolanıyor. Şifre ve kullanıcı adları gibi güvenlik önlemleri kullanıyor olabiliriz, ancak bu, çevrimiçi varlığımızın tamamen güvende olduğu anlamına gelmiyor. Karmaşık şifreler ve güvenlik protokolleri oluşturursak da, dijital ortamda her zaman belirli bir güvenlik riski bulunmaktadır.



Bu nedenle, çevrimiçi güvenliği ciddiye almak ve dijital ayak izlerimizi minimize etmek önemlidir. Bilinçli bir şekilde çeşitli güvenlik önlemleri alarak, kişisel bilgilerimizi koruyabilir ve çevrimiçi deneyimimizi daha güvenli hale getirebiliriz.

Hazırlayan: Gaye Nur Kurtoğlu

Kaynak: chip.com

Yeni Medya Okuryazarlığı

Medya iletilerini kendi fikirlerimiz ve yaşam deneyimlerimiz ile değerlendirip yeni anlamlar kazandırabiliriz.

Yeni medya, teknolojinin hızlı gelişimi ve yaygın erişimi ile geleneksel medyadan ayrılır. Bu medya türü, bireyleri pasif tüketici konumundan çıkarıp aktif üretici pozisyonuna taşır.



Bireyler, kendi profillerini oluşturarak geniş kitlelere ulaşabilirler. Ancak, bu içeriklerin herkes tarafından erişilebilir olması, olumlu yanlarıyla birlikte olumsuz sonuçları da beraberinde getirebilir. Doğruluğu kontrol edilmemiş içeriklerin paylaşılması, düşünsel gelişim çağındaki bireyler arasında kutuplaşmaya ve toplumsal sorunlara neden olabilir. Sosyal medya platformlarının geniş kullanıcı potansiyeli, çeşitli dijital mesajlar ve içeriklere maruz kalma riskini artırır. Bu riskleri azaltmak için Medya Okuryazarlığı önemlidir.

Yeni medya okuryazarlığı, kullanıcılara tüm medya organlarına eleştirel bir bakış açısı ile yaklaşmalarını ve iletileri doğru bir şekilde değerlendirmelerini amaçlar. Bu disiplin, içerikleri eleştirmek ve süzmek için gereklidir. Bireylere medya ürünlerini doğru yorumlama, eleştirme ve değerlendirme becerilerini kazandırır. Medya okuryazarlığı, bilgi kirliliğini azaltarak bireylerin medya iletilerine daha kontrollü bir şekilde yaklaşmalarını sağlar.



Hazırlayan: Yıldız Kara

Kaynak: tmanager.net

Medya ve Çocuk

Medyanın çocuklar üzerindeki etkileri, çocuğun özellikleri, medyanın türü, kullanım şekli ve süresine göre değişkenlik göstermektedir. Medya araçları bilinçli, doğru ve amacına uygun kullanıldığı takdirde; yaratıcılık, eleştirel düşünme ve problem çözme becerilerini geliştirme, bilgi düzeyini artırma ve toplumsal olaylara farklı açılardan bakmayı öğretme gibi birçok olumlu özelliğe sahiptir. Ayrıca dijital medya araçları üzerinden uzaktan eğitim verilebilmektedir. Çevrimiçi eğitim, öğrencilere sınıflara göre daha rahat bir ortam sağladığı için özellikle kendisini ifade etmekte güçlük çeken öğrencilerin derse katılımını artırmaktadır. Medyanın yararlarının yanında pek çok olumsuz etkisi de bulunmaktadır. Dijital medya araçları aşırı kullanıldığında çocukların düşünce gücünü zayıflatmakta, sosyal yaşamdan ayırmakta ve pratik düşünmeyi, sanatsal faaliyetleri, hayal kurmayı ve sosyalliği kontrol eden sağ beyni pasifize etmektedir.



Çocuk Hakları ve Medya

Ayrıca her türlü medya ortamında yapılan yayınlar ve paylaşımlar çocuk haklarını ihlal etme açısından büyük risk taşımaktadır. Bu nedenle çocukların kişilik hakları ve özel yaşamının ihlal edilmesine sebep olan bilgilerin başkası tarafından sosyal medyada paylaşılması durumunda, medeni haklarını kullanma yaşına gelen çocuk, bilgilerini izinsiz paylaşan kim olursa olsun (anne-baba ya da öğretmen) o kişi hakkında dava açabilme hakkına sahiptir. Ülkemizde çocukların medyada korunmasına yönelik 26/9/2004 tarihli ve 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu'nda bazı maddeler bulunmaktadır. 136. maddede "Kişisel verileri hukuka aykırı bir şekilde ele geçiren, bir başkasına veren ya da yayan kişi hakkında iki yıldan dört yıla kadar hapis cezası ile cezalandırılır" hükmü yer almaktadır. Ayrıca 226. maddede, "Bir çocuğa müstehcen görüntü, yazı veya sözleri içeren ürünlerin içeriğini gösteren, okuyan, okutan veya dinleten kişi, altı aydan iki yıla kadar hapis ve adli para cezası ile cezalandırılır. Müstehcen görüntü, yazı veya sözleri basın ve yayın yolu ile yayınlayan veya yayınlamasına aracılık eden kişi altı aydan üç yıla kadar hapis ve beş bin güne kadar adli para cezası ile cezalandırılır."



Dünyada ve Ülkemizde Çocukların Medya Araçlarının Olumsuz Etkilerinden Korunmasına İlişkin Yapılan Çalışmalar

- Çocuklara ve ergenlere yönelik eğitici, yaratıcı ve kaliteli içeriklerin oluşturulmasının teşvik edilmesi,
- Okullarda temel bilgi teknolojileri, medya okuryazarlığı ve güvenli internet eğitimleri verilmesi; ihbar mekanizmaları oluşturularak konuya ilişkin farkındalığın artırılması,
- Gelişim dönemlerine uygun gizlilik ayarlarının ve ebeveyn kontrollerinin sağlanması gibi sınırlayıcı tedbirler ile güvenli bir internet ortamı sağlanarak istismar öğelerinin hızlı ve sistematik bir şekilde tespit edilmesi ve cinsel istismar ile mücadele edilmesi hedeflenmiştir.

Hazırlayan: Beril Ant

Kaynak: <https://dergipark.org.tr/>

Yapay Zekâ Hakkında

Yapay zekâ kavramı her zaman bir merak konusu olsa da günümüzde bu konuya olan ilgi ve merak daha da artmıştır. Çağın getirdiği yeni teknoloji, insanların konuya ilgisini arttırırken, günümüzde her alanda bu teknolojilerin kullanımı da yaygınlaşmaya başlamıştır. Yapay zekanın birçok tanımı olmasına karşılık en açıklayıcı tanım, "yapay zekâ bir bilgisayarın veya bilgisayar kontrollü robotun, akıllı varlıklarla ilişkili görevleri yerine getirmesi" şeklinde yapılabilir. Bu kavram bir insanın yapabileceği görevleri daha fazla veri ve daha hızlı bir şekilde yaparak hayatımızı kolaylaştırmaktadır. Aslında günlük hayatımızda her alanda karşımıza çıkan yapay zekanın farkında olmayabiliriz. Mesela evlerimizde kullandığımız görüntülü ve sesli diyafonlar ya da bilmediğimiz bir adrese giderken kullandığımız navigasyon veya her mekanda güvenliğimiz için var olan kameralar... İşte günlük hayatımızda daha nice yerde kullandığımız bu teknolojiler yapay zekanın aslında kendisidir. Günümüzde bu teknolojiler çığır açar bir nitelikte gelişim göstermektedirler. Özellikle de siber güvenlik ve savunma sanayi gibi alanlarda kullanılan yapay zekâ sektörlerin daha da gelişmesinde katkıda bulunmuştur.



Günlük hayatımızın her alanında kullandığımız bu yapay zekâ kavramı ilk olarak 1950'li yıllarda 'Makineler düşünebilir mi?' sorusu ile ortaya atılmış ve daha sonra 1956 yılında 'Dartmouth Konferansı'nda Bilgisayar Bilimci ve Bilişsel Bilimci 'John McCarthy' tarafından ilk kez yapay zekâ kavramı kullanılmıştır. Yapay zekâ o yıllardan günümüze daha da gelişerek yeni teknolojilerin doğmasını sağlamıştır. Özellikle de güncellenebilen ve geliştirilebilen yapay zekâ destekli araçlar, bireylerin ve toplumların kalkınmasında etki eden uygulamalardır. Örnek verirsek sesli asistan, e-ticaret, navigasyon gibi uygulamalar kullanıcıların hayatlarını kolaylaştırmaktadır.



Hayatın her alanında kullandığımız bu yapay zekâ uygulamaları farklı amaçlar için de kullanılabilir veya değiştirilebilir. Bu durum farklı problemlere neden olabilir. Ahlaki ve etik kurallara bağlı kalındığı müddetçe ve kurumsal politikalara uyulduğu takdirde hiçbir teknolojik gelişme korkutucu olamamalıdır. Bir diğer korkulan durum da ilerleyen yıllarda yapay zekanın daha da gelişmesi durumunda insanların yerini alacağı korkusudur. Yapay zekânın insanların yerine geçerek önemli ölçüde işsizliğe yol açacağı ve mesleklerin çoğunda insan katılımına ihtiyaç bulunmayacağı düşüncesi oluşmuştur. Fakat yapay zekâ uygulamaları ne kadar gelişirse gelişsin insan katılımına ihtiyaç duyulacağı yönünde düşünceler de bulunmaktadır.

Hazırlayan: Sude Sıla Sayan

Kaynak: <https://cbddo.gov.tr/ssss/yapay-zeka/>

Pirim, A. G. H. (2006). Yapay zeka. Yaşar Üniversitesi E-Dergisi, 1(1), 81-93.

Dijital Okuryazar Olmak

Dijital okuryazarlık konusunda farklı tanımlamalara rastlamak mümkündür. American Library Association'a (ALA) göre dijital okuryazarlık, "Hem bilişsel hem de teknik beceriler gerektiren bilgiyi bulma, değerlendirme, oluşturma ve iletmek için bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanma yeteneğidir."

Dijital okuryazarlık; dijital araç bilgisinin, eleştirel düşünmenin ve sosyal katılımın toplamıdır. Nitelikli içeriğin tasarlanıp oluşturulması, bilgiye erişilmesi, bilginin kullanılması ve paylaşılması için dijital araçların kullanılması dijital araç bilgisidir. Dijital okuryazarlığı sadece bilgiye erişme aracı olarak tanımlamak yanlıştır; içerisinde analiz etme, değerlendirme yetkinliğini de barındırır. İyi bir dijital okuryazar olunabilmesi için öncelikle teknoloji korkusunun üstesinden gelinmesi gerekir. Teknoloji, sadece ona ilgi duyanlar için değil, herkes içindir ve hayatın tüm alanlarına etki eder. Bu nedenle dijital okuryazarlığın eğitim ve kariyer dahil olmak üzere hayata doğrudan katkıda bulunduğunun farkında olunmalı ve bu doğrultuda eğitime ağırlık verilmelidir. Öte yandan dijital medya, ona bağımlı hâle gelmeden, zamanı etkin bir şekilde yöneterek kullanılmalıdır.



Dijital okuryazarlıkta eleştirel düşünme yetisinin önemi büyüktür. Zira dijital medya, geleneksel medyadan farklı olarak interaktif katılıma olanak sunan bir mecradır. Bu özelliği nedeniyle teyit edilmemiş bilgilerin milyonlarca kişiye ulaşması an meselesi olduğundan ulaşılan veriler eleştirel bir bakış açısıyla yaklaşılarak farklı kaynaklardan da araştırılmalıdır. Herkesin hayatına doğrudan etki edebilecek güçte olan bu içerikleri (görsel ve yazılı) sorgulamak son derece önemlidir. Dijital okuryazarlık, bilgi ve iletişim teknolojilerinin beraberinde getirdiği avantajlardan yararlanıp dezavantajlarından sakınmak için gereklidir. Hayatın tüm alanına yayılmış olması nedeniyle teknoloji, günümüzde toplumların âdeta bir parçası niteliğindedir. Bu nedenle dijital okuryazarlık, belki de en çok teknolojik değişimlere ayak uydurabilmek için gerekli olabilir.

Hazırlayan: Hatice Kaplan

Kaynak: makersconsulting.co

DİJİTAL YERLİLER

Dijital Yerliler Kimlerdir?

Doğar doğmaz teknoloji ile tanışan, onunla bütünleşen, bilgisayar ve teknolojilerini çok iyi bilip bunu kullanabilen kişilerdir. Dijital yerli kavramı 1980 sonrası gündeme gelmiş, internetin dünyada yaygınlaşmasıyla birlikte 21. yüzyıl neslini kapsamaktadır.

Teknolojiyi Kullanma Sebepleri?

Teknolojiyi kişisel bilgi veya eğlence, sosyal iletişim, üniversite/ders çalışma, günlük kullanım, profesyonel çalışmalar için kullanır. Bilgiye hızlı erişmek isterler, keşfederek öğrenmeyi isterler, sıkıcı ve uzun metinler okumak yerine görselleri tercih eder, bu sebeplerden teknolojiyi kullanırlar ve ondan iyi bir şekilde faydalanırlar.



Bilinçlendirilmiş Dijital Yerliler

Gençlerin dijital ortamdaki faaliyetleri göz önüne alındığında, birçok tehdit ve risk ile karşı karşıya olduklarını bilmekteyiz. Onları propagandadan algı yönetimine, dezenformasyondan manipülasyona kadar birçok konuda dikkatli olmaları konusunda uyarmalıyız. Günümüz dünyası teknolojilerinin sunduğu avantajlardan etkili bir şekilde yararlanabilmelerini sağlamak ve bu teknolojileri kullanırken karşı karşıya kalınabilecek riskleri azaltmak için dijital yerlilerin dijital medya okuryazarlığı becerisine sahip olması çok önemlidir.



Hazırlayan: Melisa Özlütıraş

Kaynak: iletisimansiklopedisi.com
dergipark.org.tr

DİJİTAL MİNİMALİZM NEDEN ÖNEMLİ?

“Dijital minimalizm bir teknoloji düşmanlığı değildir”

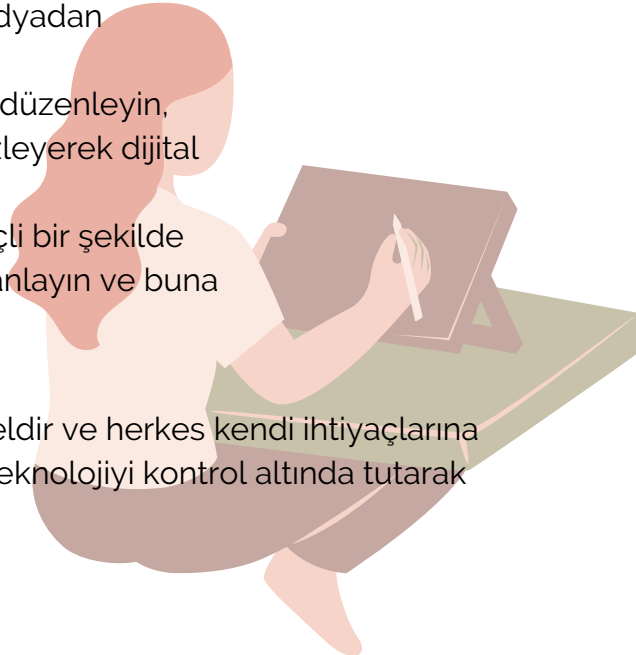
Günümüzde dijital alışkanlıklarımız ve ihtiyaçlarımız kökten değişti. Teknolojiyle bağıımız kopmaz bir hal aldı. Ekranlara esir olmuş durumdayız ve internet olmadan adım atmaktan aciz hale geldik. Gerçek hayatın dokusunu neredeyse hiç hissetmeden, odaklanma ve empati becerilerinden yoksun bir şekilde, teknoloji bağımlılığına mahkum bir nesil olarak yetişiyoruz. Şikayet etsek de bağılılığımızdan kurtulma çabası pek göstermiyoruz. Cihazları ara sıra kapatsak da bir sonraki gün tekrar telefonlarımızı elimizden bırakamıyoruz. İşte bu noktada dijital minimalizm devreye giriyor. Dijital minimalizm, minimalizmin dijital dünyadaki yansıması olarak ortaya çıkan modern bir yaklaşımı temsil eder. Dijital iletişim araçlarının aşırı kullanımının sorgulanmasından doğan bu yaklaşım, dijital karmaşayı azaltmamıza yardımcı olur. Teknolojik kullanımı azaltmanın ötesinde, dijital minimalizm, teknolojiyi bilinçli ve amaç odaklı bir şekilde yönetmeyi hedefler. İşte bu çerçevede atılabilecek adımlar:

- **Kritik Gözden Geçirme:** Kullanılan uygulamaları ve araçları değerlendirin, gerçekten ihtiyaç duyulanları belirleyin ve gereksiz olanları kaldırın.
- **Bildirimleri Sınırlama:** Bildirim bombardımanını önlemek için uygulamalardan gelen bildirimleri sınırlayın, sadece önemli olanları açık tutun.
- **Dijital Detoks:** Belirli periyotlarda bilinçli olarak dijital araçlardan uzaklaşın, teknolojik cihazları kapatıp gerçek dünyaya odaklanın.
- **Sosyal Medya Kontrolü:** Sosyal medya kullanımınızı sınırlayın, gereksiz bilgi akışından kaçının ve belirli bir süre sosyal medyadan uzaklaşın.
- **Dijital Ortam Temizliği:** Dosyaları düzenleyin, gereksiz fotoğraf ve belgeleri temizleyerek dijital ortamınızı daha sade hale getirin.
- **Bilinçli Kullanım:** Teknolojiyi bilinçli bir şekilde kullanın, aşırı kullanımın zararlarını anlayın ve buna karşı önlemler alın.

Unutmayın, dijital minimalizm kişiseldir ve herkes kendi ihtiyaçlarına göre uyarlayabilir. Temel prensip, teknolojiyi kontrol altında tutarak bilinçli bir kullanım sağlamaktır.



digital



Hazırlayan: Gaye Nur Kurtoğlu

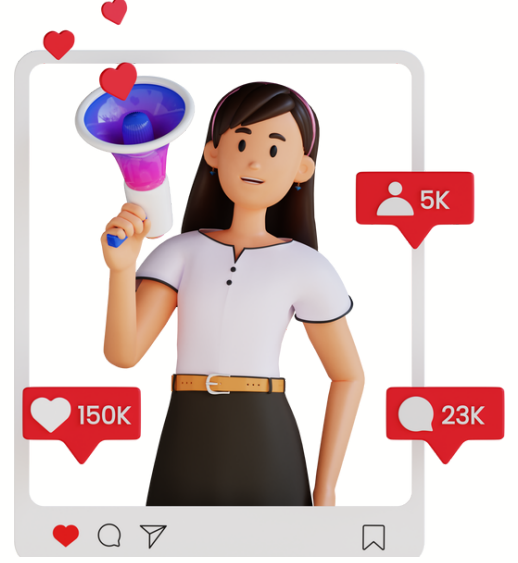
Kaynak: pazarlamasyon.com

YENİ TEKNOLOJİLER VE MEDYA OKURYAZARLIĞI

Günümüz teknolojisiyle son zamanlarda gözümüze çarpan bir iletişim becerisi, medya okuryazarlığı...

Medya okuryazarlığı herkes tarafından kabul gören tanımıyla; görsel, işitsel, basılı medya mesajlarına erişebilme ve bu medya mesajlarını eleştirel bakış açısıyla çözümleyip değerlendirebilme ve kendi medya iletilerini üretebilme becerisidir.

Medya okuryazarlığını doğru anlayıp kavradığımızda iletişim açısından bize sunduğu faydaları görebiliriz. Artık gördüğümüz, duyduğumuz kısaca işittiğimiz her medya mesajını algılayıp kendi dünyamızda iletiler haline getirebiliriz. Kendimizi daha rahat ifade ederken, aktif bir toplum hayatı sürdürebilme şansına sahip olabiliriz.



Medya okuryazarlığında teknolojinin yeri önemli bir konumda. Medya içeriklerine kolayca ulaşabilme ve doğru erişim sağlayabilmek için teknolojiyi de doğru kullanma becerisine sahip olmamız gerekir. Dijital medya da diyebileceğimiz bu platformda fazla sayıda medya içeriği üretilmekte. Bu teknolojiyi kullanma becerisini kavradığımızda dijital medyada yer alan bu içerikleri daha iyi anlayıp yorumlayabiliriz. Sunulan medya içeriğini anladığımızda bunu eleştirel açıdan değerlendirmemiz de mümkün olabilir. Edindiğimiz eleştirel bakış açımızla içerikleri çözümleyip doğruluğunu kavrayabiliriz.

Anlama, kavrama ve seçebilme becerimizle yeni teknolojilerle dolayimli medya içeriğini eleştirel görüşümüzle değerlendirebilir ve yorumlayabiliriz. Bu yeni ortamlarda, medya okuryazarlığı, okunabilen, gözlenen ve duyulan her şeyin kurgusal olduğunu, medyadaki içeriklerin doğal olmadığını vurgular ve bu içeriğin değiştirilebileceğine dikkat çeker.

Özellikle gençlerin yoğun olarak kullandığı sosyal medyada, bilinçli paylaşım yapabilmek ve paylaşılan içerikleri doğru analiz edebilmek için de medya okuryazarlığı önemli bir role sahip.

Hazırlayan: Sude Sıla Sayan

Kaynaklar: Solmaz, B., & Yılmaz, R. A. (2012). Medya Okuryazarlığı Araştırması ve Selçuk Üniversitesi'nde Bir Uygulama. Selçuk İletişim, 7(3), 55-61.
Güntay, G. (2019) Neden İyi Bir Medya Okuryazarı Olmalıyım? TÜBİTAK Bilim Genç
RTÜK (2016). Medya Okuryazarlığı Nedir?
Utma, S. (2019). Dijital Çağın Bir Gerekliliği Olarak Sosyal Medyaokuryazarlığı. Selçuk İletişim, 12(2), 1239-1263.

TEKNOFEST'İN 2024 DURAĞI ADANA!

Türkiye'de milli teknolojinin geliştirilmesi aşamasında kritik bir rol oynayan ve birçok kuruluşun katılımıyla düzenlenen, Türkiye'nin ilk ve tek havacılık, teknoloji ve uzay festivali TEKNOFEST' in 2024 durağı Adana!

Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yürütücülüğünde 2014 yılında 10. festivalini gerçekleştirecek olan TEKNOFEST, Adana'da milyonlarca teknoloji tutkununa ev sahipliği yaparak onları buluşturmaya hazırlanıyor.



Cumhuriyetimizin 100. yılında bu yıl üç büyük şehrimizde; Ankara, İzmir, İstanbul'da düzenlenen ve yine yeni bir rekora daha imza atan TEKNOFEST, toplamda 4,5 milyondan fazla ziyaretçiye kapılarını açtı.

Milli teknolojilerin üretimi ve geliştirilmesi konusunda gençlerin ilgisinin artırılması hedeflenerek bu alanlarda çalışmalar yapan binlerce gencin projesine destekte bulunmak için dünyanın en büyük teknoloji yarışmaları TEKNOFEST kapsamında düzenleniyor. 2023 yılında düzenlenen bu yarışmalarda 81 il, 96 ülkeden 337.000'den fazla takım ve 1.000.000'dan fazla yarışmacı başvurmuştur.



Hava gösterileri, teknoloji yarışmaları, konserler, çeşitli konularda gerçekleştirilen söyleşi ve etkinlikler gibi birçok faaliyete ev sahipliğinde bulunarak toplumda teknolojiye olan ilgiyi artırmayı ve Türkiye'nin teknoloji üreten ve geliştiren bir topluma dönüşebilmesi konusunda farkındalık oluşturmayı hedefleyen festivalin tarihi ilerleyen zamanda açıklanacak



Hazırlayan: Sude Sıla Sayan

Kaynak: [teknofest.org](https://tr.euronews.com/2023/09/30/elon-musk-tan-gelecek-yil-yapilacak-teknofeste-katilma-aciklamasi).

<https://tr.euronews.com/2023/09/30/elon-musk-tan-gelecek-yil-yapilacak-teknofeste-katilma-aciklamasi>

İletişim ve Teknoloji



Teknolojik gelişmelerle beraber ilk sırada internet olmak üzere birçok yeni iletişim aracı, toplumsal iletişim sürecinde dönüşüme sebep olabilmekte. Bu dönüşümün yorumlanması ve kavranması için iletişim, teknoloji ve toplum kavramlarını birlikte düşünmeliyiz. Teknolojinin gelişmesiyle beraber iletişim de gelişmiştir.

Teknolojik gelişmelerden önce insanların birbirleri arasında iletişim kurması bu kadar kolay değildi. Aklından geçenleri başkasıyla paylaşmaya ihtiyaç duyan insan, önceleri duvarlara yazılar yazarak, şekiller çizerek yaşadıklarını anlatmaya çalıştı. Daha sonra kendi sesini kullanmayı öğrenmesinin ardından kendisinden sonrakilere ileti bırakma düşüncesiyle mağaralara yazılar yazdı. Bir dönem ateş yakıp iletişim kurmaya çalıştı. Güvercinlerle ve farklı yollarla birbirleri arasında iletişim kuran insanlar, gün geçtikçe iletişimi kolaylaştırmak için yeni imkanlar bulmaya çalıştılar.

Telefon, bilgisayar, televizyon gibi teknolojik gelişmeler sayesinde iletişim daha da kolaylaştı. İnsanlarla iletişim kurmamıza yarayan bu buluşlarla beraber birçok bilgiye kolay ulaşım elde etme fırsatımız oluştu. Öncesinde insanlar kütüphanelere giderek bilgi ararken şu an bu durum çok farklı. İnsanlar tek tıkla yani çok kısa bir sürede bu bilgiye erişebiliyor ve bunu farklı kaynaklardan bularak o bilgiyi harmanlamayabiliyor. Gelişen teknoloji ile internet üzerindeki platformlardan insanlar birbirleri arasında etkileşim haline geçiyor ve kitleler birbirini kazanıyor.

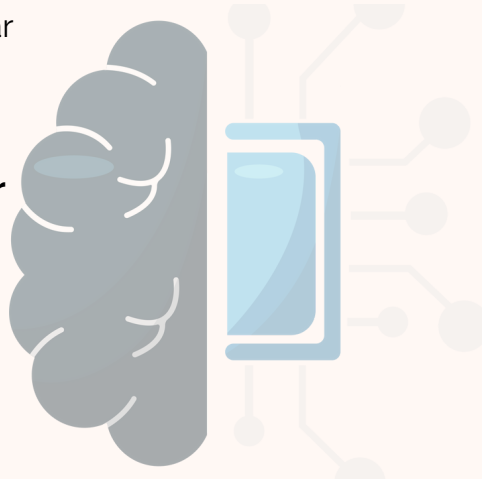
Son zamanlarda popülerleşen e-spor gençler arasında çok fazla ilgi görmeye başladı.

Hazırlayan: Yiğitjan Avcı

Kaynak: eba.gov.tr

Günümüzde teknolojinin gelişmesiyle beraber artık hemen hemen her evde internet kullanımı da arttı. Bu artıştan dolayı insanlar farklı platformlara yönelerek kendilerini gösterme ya da başka insanlarla iletişim kurma çabasına giriyor. Günümüzde çok yaygın olan internet yayınları insanları kendine çekmekte ve o platformda insanlar birbirleri arasında iletişim kurarak arkadaşlıklar edinmekte. Bu durumun olumlu olduğu kadar olumsuz yanları da var. İnsanlar sosyalleşmek yerine sanal ortamlarda sosyalleşmeyi daha çekici bulduğu için bu ortamlarda çok fazla vakit harcıyor. Fakat çoğu zaman asosyal birey olarak adlandırdığımız bu bireylerin kendine göre kurduğu sosyal ortamda farklı insanlarla ve kültürlerle etkileşime geçerek kendini geliştirmesi de ayrı bir durum olarak göz önünde bulundurulabilir. Buna örnek olarak verebileceğimiz bir konu da e-spor. Son zamanlarda popülerleşen e-spor insanları kendine çekmeyi başarmış ve gençler arasında çok fazla ilgi görmeye başlamıştır. Bu durumdan dolayı çoğu kişi artık kendini bu alanda geliştirerek bir gelecek hazırlamakta. Yapılan turnuvalar ve etkinliklerle insanları kendine çeken bu sporun yararlı olduğu kadar zararlı olduğu da düşünülmekte.

İletişim ve teknolojinin toplumsal hayata yansımaları e-spor örneğinde olduğu gibi önümüzdeki yıllarda çok daha farklı başlıklarda inceleneceğe benziyor...



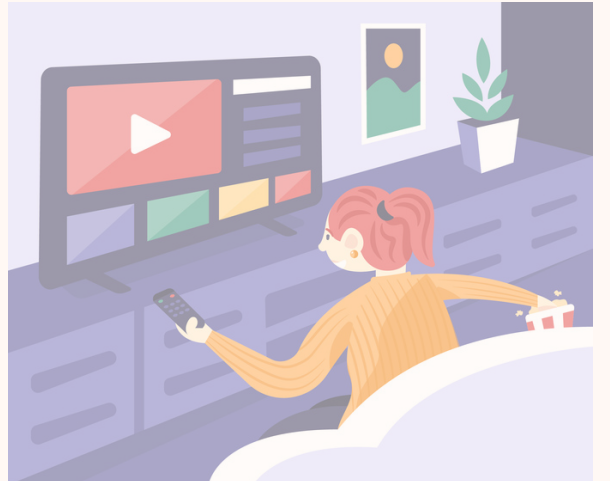
Dizilerde Dijital Dönüşümü

Teknolojinin gelişmesi, araç ve yöntemlerin bu gelişimle birlikte değişmesi dizi ve film izleme alışkanlıklarımızı da değiştirmiştir. Hedef kitlelerine hızlı ve en etkili şekilde ulaşmak isteyen kuruluşlar sadece geleneksel medyayla sınırlı kalmayıp, onlara sunulan daha geniş bir ortamın kapılarını açmıştır. Bu ortam gündelik hayatlarımızda sıkça kullandığımız yeni medya ortamıdır. Günümüzde dizi ve filmlerin yeni medya ortamına açılmasına imkân sağlayan birçok dijital platform bulunmaktadır. Peki bu platformların izleme alışkanlıklarımız üzerinde nasıl bir etkisi olmuştur?

Dizi ve Filmin Tarihi

Klasik Yunan tragedyasına kadar giden drama, insanların var oluşlarını açıklamak ve anlamlandırmak için kullandıkları anlatı biçimi. Televizyon dramaları ise istediği kadar gerçeklik ögesini içerisinde barındırın kurmacalardır. Diziler televizyondan önce dönemin popüler kitle iletişim aracı olan radyolarda yayınlanmaktaydı. Radyoda yayınlanmış dramatik dizilerin dinleyici üzerindeki etkisinin keşfedilmesi ve televizyonun ortaya çıkmasıyla dramatik dizi formatı televizyona uyarlandı. Antik tiyatrolardaki insanı etkileme sanatı günümüzde dizilerde varlığını sürdürmekte. Fakat günümüzde bu sanattan etkilenen insan sayısı o dönemin çok üstündedir

Televizyon dizileri Türkiye'de yaşayan insanların en çok izledikleri programlar arasında yer almaktadır. İzleyiciler bu programları hayatlarının bir parçasıymış gibi benimseyerek ve ona alışarak uzun yıllar izleyebilirler. İzleyiciler kendi ilgi alanlarına giren konuları dizilerde bulmaktadırlar. RTÜK (Radyo ve Televizyon Üst Kurulu)' nun 2006, 2009, 2012 yıllarında yaptığı Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırma Raporuna göre Türkiye'de yaşayan insanların en çok izlediği programlar televizyon dizileridir.



Dünyanın dijitalleşmesi, bu dijitalleşmeyle internet kullanımının artması ve taşınabilir cihazların ortaya çıkmasıyla birlikte televizyon yayıncılığı daha geniş kapsamlı bir kavrama dönüşmüştür. Özellikle ülkemizde 2015 yılından itibaren dijital TV yayıncılığı ilkesini benimseyen birçok kuruluş oldu ve gün geçtikçe bu sayı artıyor. Dijital TV platformlarının en önemli özellikleri internet ve geleneksel medya yayınlarını birleştirmesi. Aynı zamanda televizyonun dijitalleşmesi etkileşimli yayıncılığı da besliyor.

Dijital platformlarla birlikte sadece televizyon dizileri değil, sinemada yayınlanan filmler de izleyici üzerindeki etkisini kaybetmeye başlamıştır. Günümüzde özellikle pandemi döneminden sonra insanların sinemaya gitme alışkanlıkları da değişmiştir. İnsanlar artık diğer insanlarla birlikte bir ortamda film izleme deneyimini çok da tercih etmemeye başlamıştır.

Geleneksel medyada yayınlanan diziler artık çok fazla kapsayıcı değildir özellikle gençler açısından. Bu durum sonucunda insanlar sürekli aynı konuları işleyen dizilerden çok dijital platformlarda yayınlanan dizileri izlemeye başlamışlardır. Bugün bu platformların çeşitliliği ve sürekli kendilerini güncellemeleri insanların izleme alışkanlıklarının değişmesindeki temel nedenlerden birisidir. İnternetin televizyonun aksine izleyicinin istediği zaman yayını durdurabilmesi, başlatabilmesi gibi avantajlar sunarak onu geleneksel olandan dijital olana yönlendirmektedir.

Türkiye'de Televizyon Dizilerinin İzleyicilerde Edindiği Yer

Dijital platformlarla birlikte Türk televizyon dizileri uluslararası kanal ve platformlarda da yoğun ilgi görmeye başlamıştır. Ülkemizde on yıl önce yayınlanmış ve final yapmış birçok dizi başka ülkelerde yaşayan insanlar tarafından yoğun olarak takip edilmektedirler. Yeni medya ortamının sürekli bir değişim ve gelişim içerisinde olması dizilerin ve izleme alışkanlıklarımızın da bu şekilde bir değişim içerisine girmesine neden olmuştur. İlerleyen zamanlarda bu alışkanlıklar da elbette değişecektir. İşte teknolojiye bağlı olarak değişim böyledir sırası geldikçe eskiyi ya yıkar ya da kendine göre uyarlar.

Hazırlayan: Ulaş Çok

KAYNAK:Tuncer, H. & Yolcu, D.D.Ö.(2018). İnternet dizileri ve televizyon dizilerinin sosyal medya kullanımı açısından karşılaştırılması.

Sanal Gerçeklik

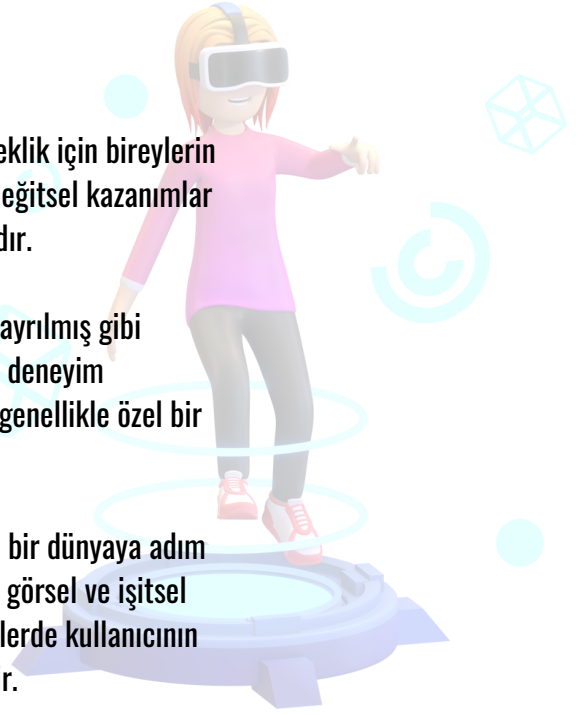
Sanal Gerçeklik Nedir?

Sanal gerçeklik teknoloji yoluyla gerçeği birleştirme şeklidir. Sanal gerçeklik için bireylerin bilgisayarla doğrudan iletişim kurma şekli de diyebiliriz. Sanal gerçeklik eğitsel kazanımlar bakımından eğitim ve öğretim ortamlarında yüksek potansiyel taşımaktadır.

Sanal gerçeklik (Virtual Reality), kullanıcının gerçek dünyadan tamamen ayrılmış gibi hissettiği, genellikle bilgisayar tarafından oluşturulan bir simüle ortamda deneyim yaşamasını sağlayan bir teknoloji ve bilgi işlem alanıdır. Sanal gerçeklik, genellikle özel bir donanım ve yazılım kombinasyonu kullanılarak gerçekleştirilir.

Temel olarak, kullanıcılar VR başlıkları gibi özel cihazlar kullanarak sanal bir dünyaya adım atarlar. Bu başlıklar genellikle gözlük ve kulaklıkları içerir ve kullanıcının görsel ve işitsel olarak bu sanal ortamı deneyimlemesine olanak tanır. Ayrıca, bazı sistemlerde kullanıcının ellerini ve vücut hareketlerini algılayabilen kontrol cihazları da bulunabilir.

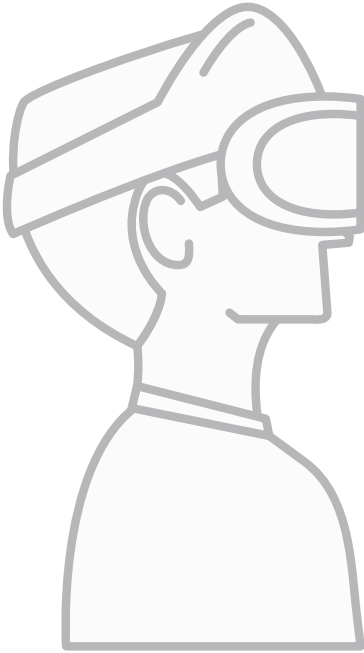
Sanal gerçeklik, eğlence ve oyun endüstrisinin yanı sıra eğitim, sağlık, askeri, mühendislik ve daha birçok sektörde kullanım bulmaktadır. Bu teknoloji, kullanıcıları gerçek dünyanın sınırlarının ötesine taşıyarak etkileşimli ve immersif deneyimler sunar.



Sanal Gerçeklik Tipleri

Sanal gerçeklik teknolojisi kullanılan donanım özelliklerine göre üç farklı kategoride incelenir;

- Bilgisayar tabanlı sanal gerçeklik: Facebook tarafından geliştirilen kablo ile bilgisayara bağlanarak kullanılmaktadır. Başlıkları içinde görüntüleyici de bulunmaktadır.
- Mobil tabanlı sanal gerçeklik: Akıllı telefonun bir sanal gerçeklik başlığı içine yerleştirilmesi ile oluşur. Akıllı telefon hem görüntüleyici hem de veri kaynağı olarak kullanılmaktadır.
- Bağımsız sanal gerçeklik: Başlıklarının veri kaynağı başlığın kendisini oluşturur. Başlık ikinci bir donanıma gerek duymadığı için kendiliğinden yetinir.





MEDOK E-BÜLTEN

MEDYA OKURYAZARLIĞI ATÖLYESİ DİJİTAL YAYINI

OCAK 2024- SAYI 1



@ifmedok



MEDOK Podcast



MEDOK YouTube