

T.C. ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ PERFORMANS GÖSTERGELERİ

1. Eğitim-Öğretim

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi
Mezuniyet oranı	%
Programların doluluk oranı	%
Ders değerlendirme anketi memnuniyet puanı	5 üzerinden
Öğrenci başına düşen öğretim elemanı sayısı	Sayı
Akredite program sayısı	Sayı
Güncellenen ders oranı	%
Seçmeli ders oranı	%
Uygulamalı ders oranı	%
Ortalama mezuniyet süresi	Yıl
Çift anadal ve yandal öğrenci sayısı	Sayı

2. Araştırma

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi
SCI, SSCI, AHCI yayın sayısı	Sayı
TR Dizin yayın sayısı	Sayı
Öğretim üyesi başına yayın sayısı	Sayı
Atıf sayısı	Sayı
Tamamlanan BAP projesi	Sayı
TÜBİTAK proje sayısı	Sayı
Uluslararası proje sayısı	Sayı
Düzenlenen bilimsel etkinlik sayısı	Sayı
Kitap ve kitap bölümü sayısı	Sayı
Araştırma bütçesi	TL

3. Toplumsal Katkı

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi
Düzenlenen toplumsal katkı etkinliği	Sayı
Kamu kurumlarıyla ortak etkinlik	Sayı
STK iş birlikleri	Sayı
Sosyal sorumluluk projesi	Sayı
Katılımcı sayısı	Sayı

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi
Medyada yer alma sayısı	Sayı

4. Uluslararasılaşma

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi
Erasmus anlaşması	Sayı
Gelen öğrenci sayısı	Sayı
Giden öğrenci sayısı	Sayı
Gelen akademisyen sayısı	Sayı
Giden akademisyen sayısı	Sayı
Uluslararası ortak etkinlik	Sayı
Yabancı uyruklu öğrenci oranı	%

5. Kurumsal Kapasite

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi
Personel memnuniyeti	%
Öğrenci memnuniyeti	%
Mezun memnuniyeti	%
İç paydaş toplantısı	Sayı
Dış paydaş toplantısı	Sayı
Tamamlanan iyileştirme faaliyeti	%
Eğitim alan personel oranı	%
Dijitalleşen süreç oranı	%

6. Kalite Güvencesi

Performans Göstergesi	Ölçü Birimi
Gerçekleştirilen PUKÖ çevrimi	Sayı
İzlenen performans göstergesi	%
İç değerlendirme raporunun zamanında hazırlanması	%
Dış değerlendirme önerilerinin gerçekleştirilme oranı	%
Güncellenen süreç sayısı	Sayı
Risk eylem planlarının gerçekleştirilme oranı	%

ANAHTAR PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Fakülte yönetiminin yılda en az iki kez izlemesi önerilen temel göstergeler aşağıdadır.

KPI	Hedef
Program doluluk oranı	≥ %95
Mezuniyet oranı	≥ %85
Öğrenci memnuniyeti	≥ %85
Mezun memnuniyeti	≥ %80
Öğretim üyesi başına yıllık yayın sayısı	≥ 2
Ulusal/uluslararası proje sayısı	Her yıl artış
Öğrencilerin staj tamamlama oranı	%100
Mezunların ilk bir yılda istihdam oranı	≥ %70
Akredite program oranı	%100
Ders değerlendirme puanı	≥ 4/5
Paydaş toplantılarında alınan kararların gerçekleşme oranı	≥ %90
Toplumsal katkı etkinliği	Yılda en az 20
Erasmus hareketliliği	Her yıl artış
Web sitesi haber üretimi	Ayda en az 15 haber
Sosyal medya etkileşim oranı	Her yıl artış
PUKÖ döngüsünün tamamlanma oranı	%100
İç kontrol eylemlerinin gerçekleşme oranı	≥ %90
Risk eylem planlarının tamamlanma oranı	≥ %90

İletişim Fakültesine Özgü Anahtar Performans Göstergeleri

Diğer fakültelerden farklı olarak iletişim fakültelerinde aşağıdaki göstergelerin de izlenmesi önerilir:

KPI	Ölçü
Öğrenci yapımı film, belgesel ve kısa film sayısı	Sayı
Ulusal ve uluslararası yarışmalarda alınan ödül sayısı	Sayı
Öğrenci medya üretimi (gazete, dergi, podcast, radyo, TV programı vb.)	Sayı
Aktif sektör iş birliği protokolü	Sayı
Sektörden ders veren uzman sayısı	Sayı
Öğrencilerin sektör staj memnuniyeti	%
Fakülte tarafından üretilen kurumsal iletişim materyali	Sayı
Dijital medya erişimi (web ve sosyal medya)	Görüntülenme / Etkileşim

KPI	Ölçü
Mezun izleme sistemine kayıtlı mezun oranı	%
Mezunların iletişim sektöründe istihdam oranı	%