

T.C. ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

ARAŞTIRMA YÖNETİŞİM MODELİ

1. Amaç

Araştırma Yönetişim Modelinin amacı; Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesinde araştırma faaliyetlerinin stratejik hedefler doğrultusunda planlanmasını, yürütülmesini, izlenmesini ve sürekli iyileştirilmesini sağlayarak araştırma kültürünü güçlendirmek ve bilimsel üretkenliği artırmaktır.

2. Temel İlkeler

Araştırma faaliyetleri aşağıdaki ilkeler doğrultusunda yürütülür:

- Bilimsel özgürlük ve akademik etik
- Araştırma kalitesinin geliştirilmesi
- Disiplinler arası iş birliği
- Katılımcılık
- Şeffaflık
- Hesap verebilirlik
- Yenilikçilik
- Toplumsal fayda odaklılık
- Uluslararasılaşma
- Sürekli iyileştirme

3. Yönetişim Yapısı

Dekanlık

- Fakültenin araştırma politikalarını belirler.
- Araştırma hedeflerini stratejik planla uyumlu şekilde yönetir.
- Araştırma faaliyetleri için gerekli kaynakların geliştirilmesini destekler.

Araştırma ve Geliştirme Komisyonu

Komisyon;

- yıllık araştırma faaliyetlerini planlar,
- araştırma performansını izler,
- proje geliştirme çalışmalarını destekler,
- araştırma çıktılarını değerlendirir,
- iyileştirme önerileri hazırlar.

Bölüm Başkanlıkları

- Bölüm araştırma hedeflerini belirler.
- Akademik personelin araştırma faaliyetlerini destekler.
- Disiplinler arası iş birliklerini teşvik eder.

Akademik Personel

- Bilimsel araştırmalar yürütür.
- Ulusal ve uluslararası projeler geliştirir.
- Bilimsel yayın üretir.
- Lisans ve lisansüstü öğrencilerin araştırma süreçlerine katkı sağlar.

Öğrenciler

- Araştırma projelerine katılım gösterir.
- Bilimsel etkinliklerde görev alır.
- Lisans ve lisansüstü araştırma kültürünün gelişmesine katkı sağlar.

4. Araştırma Yönetim Süreci

Araştırma faaliyetleri aşağıdaki yönetim döngüsüne göre yürütülür:

Planlama → Destekleme → Uygulama → İzleme → Değerlendirme → İyileştirme

Planlama

- Araştırma öncelikleri belirlenir.
- Yıllık araştırma hedefleri oluşturulur.
- Proje alanları planlanır.

Destekleme

- Proje geliştirme eğitimleri düzenlenir.
- Araştırmacılar fon kaynakları konusunda bilgilendirilir.
- Disiplinler arası araştırma ekipleri teşvik edilir.

Uygulama

- Bilimsel araştırmalar yürütülür.
- Projeler gerçekleştirilir.
- Yayın ve bilimsel etkinlikler desteklenir.

İzleme

- Araştırma performans göstergeleri düzenli olarak takip edilir.
- Proje ve yayın çıktıları değerlendirilir.

Değerlendirme

- Yıllık araştırma performansı analiz edilir.
- Güçlü ve gelişmeye açık alanlar belirlenir.

İyileştirme

- Performans sonuçlarına göre yeni hedefler belirlenir.
- Destek mekanizmaları güncellenir.

5. Araştırma Öncelikleri

Fakülte, araştırmalarını özellikle aşağıdaki alanlarda geliştirmeyi hedefler:

- Dijital medya ve yeni iletişim teknolojileri
- Yapay zekâ ve iletişim
- Gazetecilik çalışmaları
- Radyo, televizyon ve sinema
- Halkla ilişkiler ve kurumsal iletişim
- Reklamcılık
- Medya okuryazarlığı
- Dezenformasyon ve doğrulama çalışmaları
- Bilim iletişimi
- Dijital dönüşüm ve iletişim politikaları

6. Paydaş Katılımı

Araştırma süreçlerinde;

- kamu kurumları,
- medya kuruluşları,
- özel sektör,
- sivil toplum kuruluşları,
- mezunlar,
- diğer yükseköğretim kurumları

ile iş birlikleri geliştirilir.

Araştırma öncelikleri belirlenirken dış paydaş görüşlerinden yararlanılır.

7. Performans Göstergeleri

Araştırma faaliyetleri aşağıdaki göstergelerle izlenir:

- Ulusal ve uluslararası proje sayısı,
- TÜBİTAK, BAP ve diğer destek programlarından alınan proje sayısı,

- SCI, SSCI, AHCI ve diğ er indekslerde yayımlanan yayın sayısı,
- Kitap ve kitap bölümü sayısı,
- Atıf sayısı,
- Düzenlenen bilimsel etkinlik sayısı,
- Araştırma iř birliğı protokolleri,
- Lisansüstü tez sayısı,
- Öğrenci araştırma projeleri,
- Araştırma fonlarından yararlanma oranı.

8. İzleme ve Sürekli İyileştirme

Araştırma performansı yılda en az bir kez Araştırma ve Geliştirme Komisyonu ile Birim Kalite Komisyonu tarafından değerlendirilir. Elde edilen bulgular doğrultusunda araştırma politikaları, destek mekanizmaları ve performans hedefleri güncellenir.

Araştırma yönetişim modeli, PUKÖ döngüsü esas alınarak sürekli geliştirilir ve elde edilen sonuçlar fakültenin stratejik planı ile kalite güvence sistemi kapsamında değerlendirilir.